

MÉTHODE 20/80 — SEO PARETO™

Checklist Audit SEO à Impact

Le format terrain pour transformer un audit en plan d'action qui
génère des clients, pas juste des positions.

SEO PARETO™

Cette checklist condense les points clés à examiner lors de chaque audit SEO complet. Coche chaque ligne au fur et à mesure, du diagnostic technique jusqu'au plan d'action final. Limite ensuite ton rapport à 10 recommandations maximum : c'est ce qui fait qu'un client agit.

Checklist "Audit SEO à impact"

● Audit technique SEO — Fondations

- ☐ Google Search Console connectée et vérifiée, couverture d'indexation analysée
- ☐ Screaming Frog lancé, crawl complet du site (erreurs 404, redirections, balises title et meta)
- ☐ Fichier robots.txt vérifié, aucune page stratégique bloquée, GPTBot / OAI-SearchBot / ClaudeBot autorisés
- ☐ Sitemap XML soumis à Google Search Console
- ☐ PageSpeed Insights (Core Web Vitals) sur mobile et desktop
- ☐ Version mobile vérifiée, expérience utilisateur fluide
- ☐ HTTPS actif
- ☐ Arborescence et URL propres, sans paramètres inutiles

● Audit contenu — Pertinence et impact

- ☐ Inventaire des pages classé par performance
- ☐ Cannibalisation des mots-clés identifiée et traitée
- ☐ Balises title et meta descriptions optimisées sur les pages stratégiques
- ☐ Maillage interne vérifié
- ☐ Contenu aligné avec l'intention de recherche
- ☐ Pages orphelines identifiées
- ☐ Contenu dupliqué détecté et corrigé

● **Audit mots-clés — Opportunités**

- ☐ Mots-clés pivots identifiés (3 à 5 max)
- ☐ Positionnement actuel analysé via Google Search Console
- ☐ Opportunités non exploitées identifiées
- ☐ Analyse concurrentielle rapide effectuée
- ☐ Intention de recherche validée pour chaque mot-clé cible

● **Audit popularité et netlinking**

- ☐ Nombre de domaines référents analysé
- ☐ Qualité des backlinks évaluée
- ☐ Liens toxiques identifiés
- ☐ Opportunités de netlinking naturel repérées
- ☐ Profil de backlinks comparé aux concurrents

● Plan d'action post-audit

- ☐ Recommandations classées par priorité (impact / effort)
- ☐ Chaque action liée à un objectif business concret
- ☐ Calendrier de mise en oeuvre défini
- ☐ Indicateurs de suivi sélectionnés
- ☐ Rapport d'audit synthétique préparé (2 pages maximum)

LA RÈGLE D'OR PARETO

Un client qui reçoit 5 actions claires agit. Un client qui reçoit 80 pages n'agit pas.
Ton rôle n'est pas de montrer que tu sais tout, c'est de provoquer l'action.

Envie d'aller plus loin que la checklist ?

Découvrir le programme SEO Pareto™ →